

BOOSTER SON ACTIVITÉ AVEC GOOGLE ADS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mettre en place ses premières campagnes sur Google Ads.
- Développer le trafic ciblé sur son site Web.
- Mesurer le retour sur investissement.

CONTENU DE LA FORMATION

- Le principe de base de fonctionnement des liens sponsorisés.
- Pertinence de ce vecteur dans le domaine de l'immobilier.
- Les enjeux : rentabilité, problématique de la fraude au clic, droit.
- Les différents réseaux et formats publicitaires.
- Les campagnes universelles : desktop, mobile, tablettes...
- Le mode de fonctionnement : enchères, Quality Score Google...
- L'interface de gestion.
- Définir ses objectifs : vente, trafic...
- Complémentarité entre SEO et Ads.
- Paramétrer sa campagne, définir les mots-clés et leur ciblage, enchères.
- Rédaction des annonces.
- Les extensions d'annonces.
- Les landing pages pour optimiser le ROI.
- Paramétrer le tracking et suivre les résultats.
- Les vecteurs complémentaires : display et retargeting.
- Tableaux de suivi des KPI.

CONDITIONS DE FORMATION

- Groupe de 6 à 15 stagiaires.
- Alternance de formation théorique et de travail en groupes.
- Étude et réalisation de cas pratiques.
- Accompagnement des stagiaires.

PUBLIC CONCERNÉ

- Public en charge du webmarketing, responsable commercial, indépendants.

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser parfaitement la recherche sur Google, avoir des notions en référencement naturel et en analyse statistique.



INTER / INTRA SUR MESURE



Durée : 2 jours



Prix : 800 € HT

PROCHAINES DATES

19 - 20 Octobre 2021

FORMATEUR

Christophe, dirigeant d'agence de communication digitale durant 20 ans, consultant et formateur

LES NOSCHOOL

Personnalisation de votre formation en fonction de vos besoins et de vos contraintes liés à votre entreprise ou votre environnement (en intra).

CONTACT, MODALITÉS D'INSCRIPTION :



05 56 49 41 33



conseillers@noschool.fr