

DÉCOUVERTE ET ENJEUX DU SEO (RÉFÉRENCEMENT NATUREL) EN IMMOBILIER

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les enjeux du SEO dans le domaine de l'immobilier.
- Définir une stratégie de référencement naturel.
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.

CONTENU DE LA FORMATION

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
- Les critères du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
- Les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
- Google et ses mises à jour.
- Définition de la longue traîne.
- Le fonctionnement des générateurs de mots-clés et leur utilisation pour le SEO.
- Analyse de la concurrence : agences immo & portails.
- La rédaction des contenus.
- La duplication de contenus.
- Les balises meta et les URL, le site map XML.
- Spécificités et contraintes du mobile.
- Définition des KPI dans le secteur de l'immobilier.
- Suivi dans le temps et optimisation.

CONDITIONS DE FORMATION

- Groupe de 6 à 15 stagiaires.
- Alternance de formation théorique et de travail en groupes.
- Étude et réalisation de cas pratiques.
- Accompagnement des stagiaires.

PUBLIC CONCERNÉ

- Public en charge du webmarketing ou du SEO, responsable commercial.

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser parfaitement la recherche sur Google, être en contact au quotidien avec des problématiques de référencement naturel.



INTER / INTRA
SUR MESURE



Durée : 2 jours



Prix : 700 € HT

PROCHAINES DATES

21 - 22 Septembre 2021

FORMATEUR

Christophe, dirigeant d'agence de communication digitale durant 20 ans, consultant et formateur

LES NOSCHOOL

Personnalisation de votre formation en fonction de vos besoins et de vos contraintes liés à votre entreprise ou votre environnement (en intra).

CONTACT, MODALITÉS D'INSCRIPTION :



05 56 49 41 33



conseillers@noschool.fr