

## DÉCOUVERTE ET ENJEUX DU SEO (RÉFÉRENCEMENT NATUREL) EN IMMOBILIER

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les enjeux du SEO dans le domaine de l'immobilier.
- Définir une stratégie de référencement naturel.
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.

### CONTENU DE LA FORMATION

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
- Les critères du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
- Les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
- Google et ses mises à jour.
- Définition de la longue traîne.
- Le fonctionnement des générateurs de mots-clés et leur utilisation pour le SEO.
- Analyse de la concurrence : agences immo & portails.
- La rédaction des contenus.
- La duplication de contenus.
- Les balises meta et les URL, le site map XML.
- Spécificités et contraintes du mobile.
- Définition des KPI dans le secteur de l'immobilier.
- Suivi dans le temps et optimisation.

### CONDITIONS DE FORMATION

- Groupe de 6 à 15 stagiaires.
- Alternance de formation théorique et de travail en groupes.
- Étude et réalisation de cas pratiques.
- Accompagnement des stagiaires.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Public en charge du webmarketing ou du SEO, responsable commercial.

### PRÉ-REQUIS

- Maîtriser parfaitement la recherche sur Google, être en contact au quotidien avec des problématiques de référencement naturel.



INTER / INTRA  
SUR MESURE



Durée : 2 jours



Prix : 700 € HT

### PROCHAINES DATES

21 - 22 Septembre 2021

### FORMATEUR

Christophe, dirigeant d'agence de communication digitale durant 20 ans, consultant et formateur

### LES NOSCHOOL

Personnalisation de votre formation en fonction de vos besoins et de vos contraintes liés à votre entreprise ou votre environnement (en intra).

### CONTACT, MODALITÉS D'INSCRIPTION :



05 56 49 41 33



conseillers@noschool.fr