

DÉVELOPPER SA E.RÉPUTATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre la mécanique des avis clients (google my business).
- Développer son compte LinkedIn pour développer sa e-réputation.
- Optimiser son compte Facebook pour développer sa e-réputation.

CONTENU DE LA FORMATION

1 - Optimiser sa e.réputation

- Les moteurs de recherche.
- Google My Business.

2 - Les avis clients

- Le référencement.
- Les différents portails d'avis clients.
- Développer sa stratégie.

3 - Les outils

- Développer sa e.réputation avec LinkedIn.
- L'utilisation des outils de référencement.
- Développer son site internet.
- Travailler son contenu.

CONDITIONS DE FORMATION

- Groupe de 10 stagiaires maximum.

PUBLIC CONCERNÉ

- Agent immobilier, négociateur immobilier, assistante commerciale.

PRÉ-REQUIS

- Connaissance du métier de la transaction, utilisation des réseaux sociaux dans la stratégie de l'entreprise.



INTER / INTRA SUR MESURE



Durée : 1 jour



Prix : 650 € HT

PROCHAINES DATES

4 Novembre 2021

FORMATEUR

Mélanie, responsable d'agence immobilière, directrice commerciale, créatrice d'agence, formatrice et coach spécialisée. 20 ans d'expérience.

LES NOSCHOOL

Une formation assurée par des professionnels, formateurs expérimentés, en lien avec les référentiels métiers.

CONTACT, MODALITÉS D'INSCRIPTION :



05 56 49 41 33



conseillers@noschool.fr