

LES DIFFÉRENTS SUPPORTS DE PROMOTION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les différents supports et leur impact.
- Savoir utiliser les supports appropriés.
- Identifier les réseaux sociaux et apprendre à les sélectionner.

CONTENU DE LA FORMATION

- Le site web et la vitrine.
- Les supports et/ou portails de publicité.
- Les avis et les interactions en ligne.
- Les réseaux sociaux.
- Les forums, blogs et moteurs de recherche.

CONDITIONS DE FORMATION

- Groupe de 6 à 15 stagiaires.
- Alternance de formation théorique et de travail en groupes.
- Étude et réalisation de cas pratiques.
- Accompagnement des stagiaires.

PUBLIC CONCERNÉ

- Agents immobiliers (salariés ou indépendants).
- Agents immobiliers (renouvellement de la carte T).
- Étudiants niveau Bac, Bac +2.
- Demandeurs d'emploi ou reconversion professionnelle.

PRÉ-REQUIS

- Acteur de l'immobilier en activité.



INTER / INTRA SUR MESURE



Durée : 1 jour



Prix : 320 € HT

PROCHAINES DATES

3 Juin 2021

FORMATEUR

Daniel, négociateur VEFA et conseiller en immobilier chez un promoteur immobilier, puis responsable d'agence, pendant 6 ans. Courtier et comparateur en immobilier neuf, conseiller en investissement immobilier. Formateur chez Noschool depuis 5 ans.

LES NOSCHOOL

Un interlocuteur unique et disponible pour monter le dossier administratif et pédagogique.

CONTACT, MODALITÉS D'INSCRIPTION :



05 56 49 41 33



conseillers@noschool.fr