

L'IMMOBILIER ET LE NUMÉRIQUE : LE WEBMARKETING

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif est de maîtriser les règles d'utilisation de la signature électronique mais aussi de maîtriser les règles d'une campagne marketing.

CONTENU DE LA FORMATION

LA SIGNATURE ÉLECTRONIQUE LE WEBMARKETING

- Le référencement naturel.
- Le référencement payant.
- Google My Business.
- L'inbound marketing.
- Le retargeting.
- Le parcours client.
- L'open data.
- La blockchain.
- L'intelligence artificielle.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports théoriques et exemples pratiques.

CPF

- Formation non éligible au CPF.

SPÉCIFICITÉ

- Éligible à la loi ALUR.

PRÉ-REQUIS

- Aucun.



À DISTANCE

 Durée : 7h

 Prix : 340 € HT

FORMATEUR

Christophe VOIRET, Enseignant à l'IMSI,
Rédacteur du « Journal de l'Agence »,
Formateur-coach

LES NOSCHOOL

Prise en charge de vos démarches administratives pour vous permettre une prise en charge sans souci par votre OPCO.

CONTACT, MODALITÉS D'INSCRIPTION :

 05 56 49 41 33

 conseillers@noschool.fr