

LE MARKETING IMMOBILIER

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les principes du marketing immobilier.
- Analyser les besoins.
- Définir les objectifs.
- Évaluer les performances.

CONTENU DE LA FORMATION

- La définition du marketing immobilier.
- L'information précontractuelle.
- La médiation immobilière.
- La protection des données personnelles.

CONDITIONS DE FORMATION

- Groupe de 6 à 15 stagiaires.
- Alternance de formation théorique et de travail en groupes.
- Étude et réalisation de cas pratiques.
- Accompagnement des stagiaires.

PUBLIC CONCERNÉ

- Agents immobiliers (salariés ou indépendants).
- Agents immobiliers (renouvellement de la carte T).
- Étudiants niveau Bac, Bac +2.
- Demandeurs d'emploi ou reconversion professionnelle.

PRÉ-REQUIS

- Acteur de l'immobilier en activité.



INTER / INTRA SUR MESURE



Durée : 1 jour



Prix : 320 € HT

PROCHAINES DATES

21 Juin 2021

FORMATEUR

Daniel, négociateur VEFA et conseiller en immobilier chez un promoteur immobilier, puis responsable d'agence, pendant 6 ans. Courtier et comparateur en immobilier neuf, conseiller en investissement immobilier. Formateur chez Noschool depuis 5 ans.

LES NOSCHOOL

Une formation assurée par des professionnels, formateurs expérimentés, en lien avec les référentiels métiers.

CONTACT, MODALITÉS D'INSCRIPTION :



05 56 49 41 33



conseillers@noschool.fr