

RÉSEAUX SOCIAUX ET TRANSACTION IMMOBILIÈRE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les réseaux sociaux, leurs usages et leur intérêt pour mon activité.
- Être à l'aise avec leur utilisation.
- Décrypter les usages pour l'activité immobilière.

CONTENU DE LA FORMATION

- L'impact des réseaux sociaux dans l'immobilier.
- Les principaux réseaux sociaux.
- Facebook : les différents formats, les pages business.
- Création d'un poste sur Facebook, sponsoriser un post.
- Instagram et twitter : usages et intérêts pour l'entreprise.
- Publicité sur Instagram.
- Indicateurs de suivi.
- E-réputation et veille.
- Mise en application.

CONDITIONS DE FORMATION

- Groupe de 6 à 15 stagiaires.
- Alternance de formation théorique et de travail en groupes.
- Étude et réalisation de cas pratiques.
- Accompagnement des stagiaires.

PUBLIC CONCERNÉ

- Tout acteur de l'immobilier débutant dans les réseaux sociaux.

PRÉ-REQUIS

- Connaissances de base du web.



INTER / INTRA
SUR MESURE



Durée : 2 jours



Prix : 800 € HT

PROCHAINES DATES

6 - 7 Octobre 2021

FORMATEUR

Christophe, dirigeant d'agence de communication digitale durant 20 ans, consultant et formateur

LES NOSCHOOL

Personnalisation de votre formation en fonction de vos besoins et de vos contraintes liés à votre entreprise ou votre environnement (en intra).

CONTACT, MODALITÉS D'INSCRIPTION :



05 56 49 41 33



conseillers@noschool.fr