

## SUIVRE ET ANALYSER L'AUDIENCE DE SON SITE SUR ANALYTICS

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Utiliser Google analytics au quotidien pour mesurer les performances de son site web.
- Définir les KPI et suivre la performance.

### CONTENU DE LA FORMATION

- Les solutions de mesure d'audience : gratuites et payantes.
- Les grands principes de fonctionnement de Google Analytics.
- Le marquage d'un site. Plan de marquage.
- Le suivi des conversions.
- Le marquage des réseaux sociaux.
- Les indicateurs de performance.
- Calcul du Retour sur Investissement.
- Marquage avancé : alertes ; vues et filtres. Variables et valeurs personnalisées
- Le reporting, les rapports et les tableaux de bord.
- Le tunnel de conversion et son suivi.

### CONDITIONS DE FORMATION

- Groupe de 6 à 15 stagiaires.
- Alternance de formation théorique et de travail en groupes.
- Étude et réalisation de cas pratiques.
- Accompagnement des stagiaires.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Toute personne en charge du webmarketing, responsable commercial, indépendants.

### PRÉ-REQUIS

- Connaissances de base du web.



INTER / INTRA  
SUR MESURE



Durée : 2 jours



Prix : 800 € HT

### PROCHAINES DATES

2 - 3 Novembre 2021

### FORMATEUR

Christophe, dirigeant d'agence de communication digitale durant 20 ans, consultant et formateur

### LES NOSCHOOL

Personnalisation de votre formation en fonction de vos besoins et de vos contraintes liés à votre entreprise ou votre environnement (en intra).

CONTACT,  
MODALITÉS D'INSCRIPTION :



05 56 49 41 33



conseillers@noschool.fr