

ARBITRER ET CONSTRUIRE SES ACTIONS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION INTERNE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Évaluer ses besoins d'information et de communication internes -
Distinguer information et communication - Choisir son mode
d'échange adapté au message et au récepteur.

CONTENU DE LA FORMATION

Différencier Documentation – Information – Communication

- Distinguer les composantes de chaque mode d'échange.
- Évaluer ses besoins et arbitrer les choix de mode d'échange.
- Connaître les règles d'une communication interpersonnelle efficace.

Appliquer la réglementation en matière de documentation obligatoire

- Rappeler les obligations réglementaires d'information collective.
- Lister les obligations d'information individuelle tout au long du parcours du collaborateur.

Mettre en pratique les actions d'information obligatoires des partenaires sociaux

- Anticiper les prérogatives des partenaires sociaux.
- Structurer ses actions de communication à destination des partenaires sociaux, des managers et des salariés.
- Organiser la planification des informations récurrentes du service RH.

Choisir les canaux et modes de communication adaptés pour les salariés

- Construire le message.
- Organiser la hiérarchisation de la diffusion de l'information.
- Construire une communication de crise.

TECHNIQUES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Formation en distanciel à l'aide de l'outil ZOOM fourni par nos soins
- Les supports de cours au format pdf sont disponibles sur le padlet dédié à chaque formation
- Travail en sous-groupes, mise en commun, méthodes pédagogiques découverte et interrogative
- Supports de travail de groupe partagés en ligne (mindomo, docs, sheets, slides, drawings)
- Outils pédagogiques NTIC (en fonction des formations) : Tagul, scrumbl, xmind, answergarden, learningapps, ...)
- Productions de supports pour utilisation professionnelle ultérieure
- Quiz type Kahoot



INTRA SUR MESURE



Durée : 14 h



Prix : 700 € HT

ÉVALUATION

Toutes les formations dispensées comportent 4 niveaux d'évaluation à chaud :
Évaluation diagnostic, évaluation formative, évaluation sommative, évaluation de la satisfaction du participant.

LES NOSCHOOL

Groupes de 10 personnes maximum.

CONTACT, MODALITÉS D'INSCRIPTION :



05 56 49 41 33



conseillers@noschool.fr