

LA POLITIQUE RH AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Adapter la politique RH à la culture et la stratégie de l'entreprise.

CONTENU DE LA FORMATION

Analyser la politique générale de l'entreprise

- Comprendre la politique générale d'entreprise : les principaux critères.
- Définir et illustrer la culture d'entreprise (artefacts et valeurs).

Adapter la stratégie RH

- Inclure la stratégie d'entreprise dans les RH.
- Identifier les acteurs internes et externes impactant la stratégie RH.
- Réaliser un SWOT des 5 domaines RH.

Planter une politique RH au service de la stratégie de l'entreprise

- Estimer l'importance financière et stratégique du recrutement.
- Évaluer la congruence de l'inbound recruiting avec ses pratiques d'intégration, de rémunération et de RSE.
- Piloter les carrières par l'évaluation de la performance de son équipe.

TECHNIQUES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Formation en distanciel à l'aide de l'outil ZOOM fourni par nos soins
- Les supports de cours au format pdf sont disponibles sur le padlet dédié à chaque formation
- Travail en sous-groupes, mise en commun, méthodes pédagogiques découverte et interrogative
- Supports de travail de groupe partagés en ligne (mindomo, docs, sheets, slides, drawings)
- Outils pédagogiques NTIC (en fonction des formations) : Tagul, scrumbl, xmind, answergarden, learningapps, ...)
- Productions de supports pour utilisation professionnelle ultérieure
- Quiz type Kahoot



INTRA
SUR MESURE



Durée : 21 h



Prix : 1 050 € HT

ÉVALUATION

Toutes les formations dispensées comportent 4 niveaux d'évaluation à chaud :
Évaluation diagnostic, évaluation formative, évaluation sommative, évaluation de la satisfaction du participant.

LES NOSCHOOL

Prise en charge de vos démarches administratives.

CONTACT, MODALITÉS D'INSCRIPTION :



05 56 49 41 33



conseillers@noschool.fr