

TRAVAILLER EN MODE PROJET ET CONDUIRE LE CHANGEMENT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Découvrir le travail en mode projet - Anticiper les risques et piloter le projet - Manager une équipe de projet - Accompagner le changement et réussir sa stratégie des alliés.

CONTENU DE LA FORMATION

Connaître les fondamentaux de la gestion de projet

- Rappeler le vocabulaire du projet.
- Lister les acteurs du projet.
- Différencier les techniques ou méthodes de gestion de projet.

Adapter ses pratiques de gestion de projet pour réussir le lancement d'un projet

- Organiser la construction d'un projet en 5 étapes et schématiser le cycle de vie du projet.
- Choisir et utiliser les bons outils : le cahier des charges, le SWOT, la matrice de responsabilités et la matrice RACI, les organigrammes des tâches (WBS) et des produits (PBS).
- Élaborer la charte projet (ou fiche de lancement de projet).
- Planifier le management du projet et évaluer la criticité des risques.
- Construire des prévisions et un suivi budgétaire de projet.

Piloter le projet

- Mettre en pratique les notions de base de la planification : GANTT.
- Conduire, suivre et contrôler le projet.
- Inclure des indicateurs et du reporting dans sa gestion de projet.

Connaître la définition du changement, les types et nature du changement

- Identifier les multiples facteurs du changement et la définition du changement.
- Différencier les 3 étapes de la conduite du changement.
- Diagnostiquer les enjeux et impacts.
- Mettre en pratique le mode Agile au service de la conduite du changement.

Appliquer une stratégie de conduite du changement et de communication

- Le modèle de LEWIN.
- La roue du changement de Kanter.
- Le modèle de Kotter.
- Le modèle de Morgan ou de la contrainte.

Développer une stratégie des alliés par une communication interpersonnelle adaptée au projet

- Éviter les erreurs de super héros, d'absence de vision, de mauvaise gestion des victoires.
- Inclure les facteurs clés dans sa stratégie des alliés : la coalition, la vision, la valorisation des acteurs et la consolidation des gains.



INTRA
SUR MESURE



Durée : 21 h



Prix : 1 050 € HT

ÉVALUATION

Toutes les formations dispensées comportent 4 niveaux d'évaluation à chaud :
Évaluation diagnostic, évaluation formative, évaluation sommative, évaluation de la satisfaction du participant.

LES NOSCHOOL

Prise en charge de vos démarches administratives.

CONTACT, MODALITÉS D'INSCRIPTION :



05 56 49 41 33



conseillers@noschool.fr