

TRAVAILLER AU QUOTIDIEN AVEC LES XYZ ET RÉDUIRE CONFLITS INTERGÉNÉRATIONNELS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Adapter son management aux différentes générations et à leurs modes de fonctionnement.

CONTENU DE LA FORMATION

Définir une génération

- Citer les 4 générations présentes dans les entreprises.
- Classer les éléments historiques et sociétaux vécus par les générations étudiées.
- Définir une génération.
- Exprimer les limites du concept de génération.
- Formuler les évolutions de la situation sociale et sociétale sur les 25 dernières années.

Différencier les modes de fonctionnement des générations

- Identifier les croyances et les aspirations de chaque génération.
- Comparer et critiquer les représentations des générations Y et Z.
- Synthétiser les différentes caractéristiques des générations étudiées.
- Expliquer en quoi la génération Y doit être vue différemment - Que faut-il attendre des Z ?

Identifier les compétences et catégoriser les motivations des différentes générations

- Définir les composantes des compétences.
- Définir la notion de performance au travail.
- Définir la motivation et les environnements de travail.
- Expliquer comment passer des compétences à la performance.
- Établir le lien entre motivations et besoins - Apprécier les besoins des générations.

Adapter sa politique de formation en tenant compte des besoins et des générations

- Expliquer le rôle des formations.
- Développer le mentorat et le tutorat au sein des équipes.
- Comparer les dispositifs existants et dynamiser ses actions de formation.
- Élaborer sa politique de formation en s'appuyant sur les différentes générations.

Développer une communication et une animation intergénérationnelle

- Distinguer le sens des verbes informer et communiquer pour une utilisation plus ciblée.
- Définir un objectif dans le respect d'un management prévenant.
- Inclure la reconnaissance dans ses basiques de management afin d'entretenir la motivation.
- Appliquer les outils du socle de l'animation pour garantir une relation saine - Apprécier le mode de communication et d'animation en fonction des générations.
- Donner une consigne structurée permettant une réalisation sans ambiguïté - Recadrer un collaborateur de manière efficace et apaisée.



INTRA SUR MESURE



Durée : 14 h



Prix : 700 € HT

ÉVALUATION

Toutes les formations dispensées comportent 4 niveaux d'évaluation à chaud :
Évaluation diagnostic, évaluation formative, évaluation sommative, évaluation de la satisfaction du participant.

LES NOSCHOOL

Groupes de 10 personnes maximum.

CONTACT, MODALITÉS D'INSCRIPTION :



05 56 49 41 33



conseillers@noschool.fr